**Заинтересованные стороны**

Для спроса на программный продукт, необходимо максимально учитывать потребности целевого клиента и реализовать соответствующие компоненты. В нашем случае идеальным вариантом является случай, когда потребности взаимно решаются в рамках системы. Это достигается посредством анализа проблем и выделения заинтересованных лиц.

Мы выделили такие категории заинтересованных лиц:

* Первая категория **внешних** заинтересованных лиц – это **прямые** пользователи системы:
* Пользователи – лица, непосредственно использующие приложение для удовлетворения информационных потребностей, а именно:
* Анализ, на интуитивно-простом уровне, мест на соответствие требованием
* Сравнение с аналогами, и выделение наилучшего претендента
* Просмотр субъективной оценки других пользователей и возможность оставлять свою
* Возможность коммуникации с остальными пользователями, взаимодействие с соц. сетями
* Предприниматели – лица, регистрирующие свои заведения в данном приложении для удовлетворения следующих потребностей:
* Возможность подтвердить статус своего заведения, для получения доверия пользователей
* Возможность распространить информацию об акциях, событиях и особенных предложениях
* Вторую категорию **внешних** пользователей составляют **непрямые** пользователи, а также те, на кого непосредственно влияет бизнес сторона проекта
* Рекламодатели - физические или юридические лица, которые размещают за плату свою рекламу в СМИ.

**Внутренние заинтересованные стороны**

* **Администратор -** Человек, ответственный за работоспособность системы и вносящий изменения в проект
* **Команда разработчиков -** Лица, которые выполняют разработку и поддержание работоспособности приложения