**Заинтересованные стороны**

Для спроса на программный продукт необходимо максимально учитывать потребности целевого клиента и реализовать соответствующие компоненты. В данном случае идеальным вариантом является путь, когда потребности взаимно решаются в рамках системы. Это достигается посредством анализа проблем и выделения заинтересованных лиц.

Было выделено такие категории заинтересованных лиц:

* Первая категория– это **прямые** пользователи системы:
* Пользователи – лица, непосредственно использующие приложение для удовлетворения информационных потребностей, а именно:
* Способность получить информацию широкого круга лиц о качестве данной услуги.
* Экономия денежных средств.
* Экономия времени.
* Чувство уверенности, правоты при получении знакомых услуг в новом месте.
* Значительное сокращение времени, необходимого для аккомодации в чужом городе.
* Возможность посещать новые места, развиваться, не опасаясь за качество продукции.
* Предприниматели – лица, регистрирующие свои услуги в данном приложении для удовлетворения следующих потребностей:
* Возможность подтвердить статус своего заведения, для получения доверия пользователей
* Возможность распространить информацию об акциях, событиях и особенных предложениях

**Внутренние заинтересованные стороны**

* **Администратор -** Человек, ответственный за работоспособность системы и вносящий изменения в проект
* **Команда разработчиков -** Лица, которые выполняют разработку и поддержание работоспособности приложения